

Exploiter le potentiel industriel de notre amont pétrolier

Pourquoi et comment faire de l'amont pétrolier un catalyseur de diversification industrielle, bâti sur un réseau fort de PME Algériennes ?



PREFACE

- Les **petites et moyennes entreprises (PME)** activant dans le secteur pétrolier Algérien font face à un environnement difficile et complexe ne permettant pas le développement de leur activité, au moment où les pressions sociales ne cessent d'augmenter dans les régions où cette industrie est en exercice, en l'occurrence : le Sud Algérien.
- Notre objectif est de mettre à disposition cette ébauche afin d'entrevoir comme nous pensons, la **floraison d'un tissu industriel**, par **l'éclosion d'un secteur des PME**. Cela créera par conséquent une **croissance de l'emploi et de l'activité** amont du secteur pétrolier privé Algérien, avec des **retombées économiques certaines et durables** pour le pays.
- Cette ébauche est présentée de manière à apporter des **comparaisons avec d'autres pays** ayant rencontré la même problématique, pour bien souligner l'écueil auquel font face les intervenants en Algérie et le challenge qui nous attend.

INTRODUCTION

1. Pourquoi et comment, faire de l'amont pétrolier **un catalyseur de diversification industrielle**, bâti sur un réseau fort de PME?
2. Etat des lieux: Algérie, un potentiel inexploité.
3. « Benchmark »: Que fait-on dans d'autres pays? étude comparative
4. Comment rattraper notre décalage législatif et réglementaire et quelle approche normative et industrielle mettre en place ?
5. Quelles sont les solutions et les actions à mener sur le terrain?

A photograph of three oil workers in red jumpsuits and blue hard hats working on an offshore platform. They are focused on a task, with one worker in the foreground wearing a hard hat with various logos. The background shows the industrial structure of the platform and a glimpse of the sea.

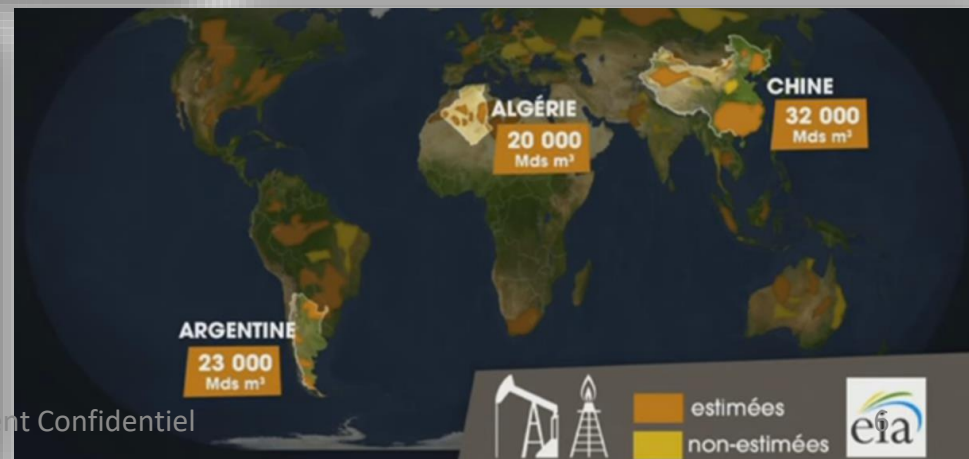
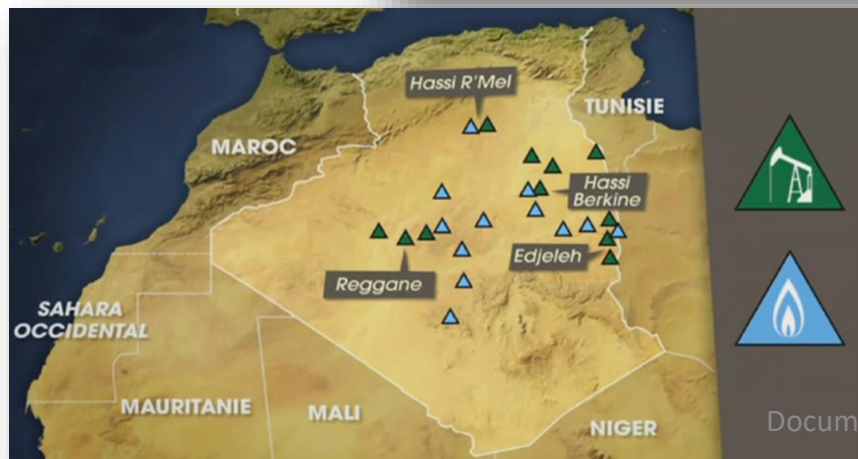
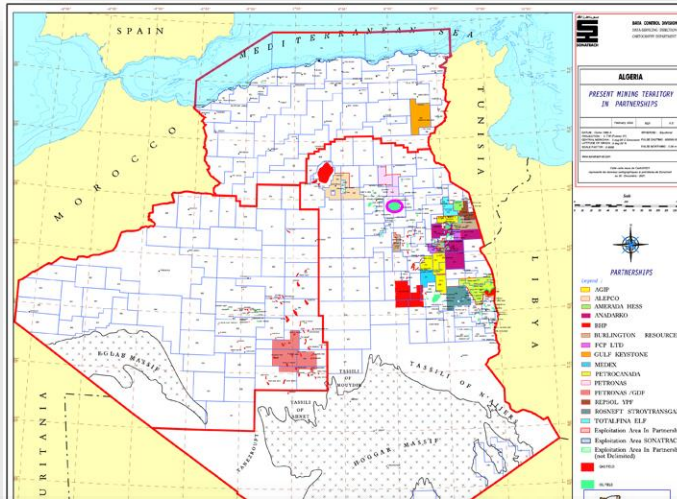
1- POURQUOI faire de l'amont pétrolier un catalyseur de diversification industrielle, bâti sur un réseau fort de PME?

1- POURQUOI faire de l'amont pétrolier un catalyseur de diversification industrielle, bâti sur un réseau fort de PME?

L'amont pétrolier algérien a la particularité de réunir plusieurs facteurs favorables et essentiels permettant **la mise en place d'une politique forte** qui favorisera l'émergence d'un nouveau tissu industriel, procurant de nouvelles richesses et un élargissement de l'éventail des capacités de développement local dans la région du Sud Algérien (dans un premier temps, avant d'aller, dans un second temps, vers d'autres industries plus présentes dans le nord comme la sidérurgie, le textile, le plastique, la pêche, l'automobile, et le tourisme, le bâtiment, l'énergie renouvelable, ...)

1- POURQUOI faire de l'amont pétrolier un catalyseur de diversification industrielle, bâti sur un réseau fort de PME?

a- Des réserves importantes en gaz et pétrole dans le sous sol et des pipelines desservant l'Europe Medgas et Galsien en perspective ainsi que le Trans –Saharan Gas-Pipeline (TSGP)



Document Confidentiel

1- POURQUOI faire de l'amont pétrolier un catalyseur de diversification industrielle, bâti sur un réseau fort de PME?

b- La présence de nombreuses compagnies étrangères aux standards et exigences élevés

- BP, SHELL, PETROCELTIC, ENI, EON, RUHRGAZ, GAZPROM, TOTAL, GDF, REPSOL...



Angleterre



Hollande



Irlande



Allemagne



Allemagne



Italie



Russie



France



France



Espagne

1- POURQUOI faire de l'amont pétrolier un catalyseur de diversification industrielle, bâti sur un réseau fort de PME?

c- Une société nationale pétrolière forte, des associations avec des compagnies étrangères et des opérations dans des concessions pétrolières à l'étranger (SIPEX)



1- POURQUOI faire de l'amont pétrolier un catalyseur de diversification industrielle, bâti sur un réseau fort de PME?

d- Une expertise locale



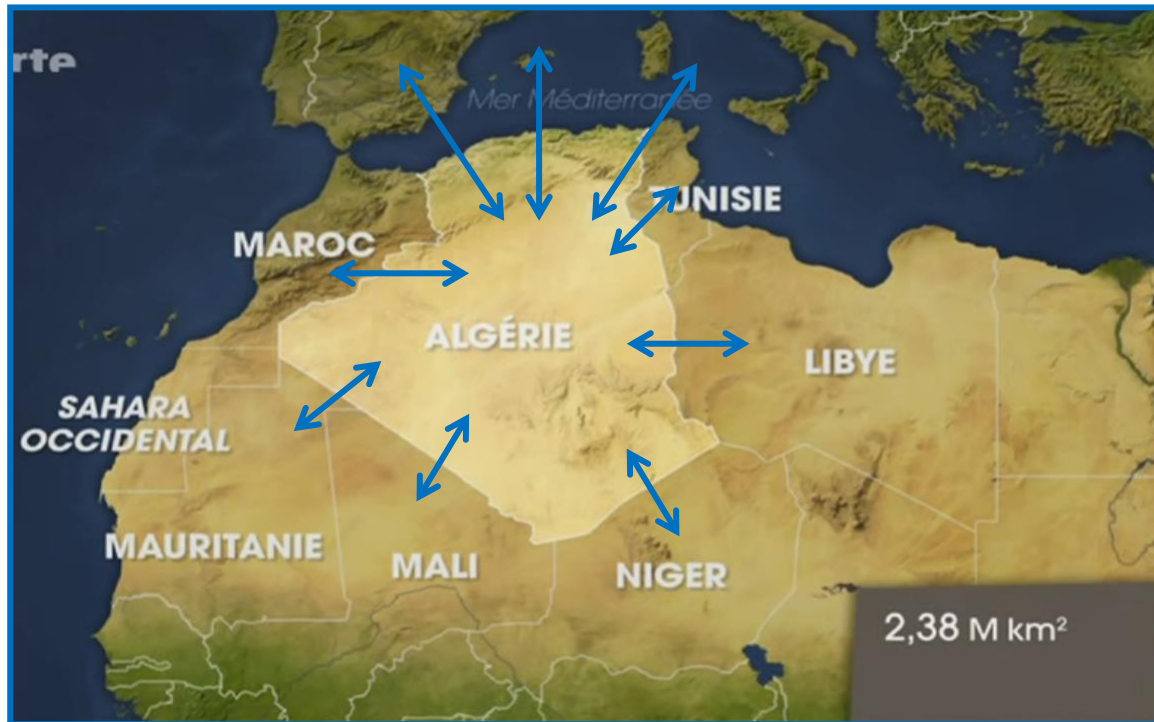
Premier transport pour les pétroliers, à In-Salah le 22 novembre 1953 (Pierre Laffargue)



1- POURQUOI faire de l'amont pétrolier un catalyseur de diversification industrielle, bâti sur un réseau fort de PME?

e- La position géostratégique de l'Algérie

L'Algérie est comparable à une zone « pont » entre l'Europe et l'Afrique, une place de choix pour tirer profit des échanges Nord / Sud



1- POURQUOI faire de l'amont pétrolier un catalyseur de diversification industrielle, bâti sur un réseau fort de PME?

6- Une stabilité sécuritaire dans la région, pivot d'une réelle garantie en termes d'investissement et d'assurance



A photograph of three oil workers in red uniforms and blue helmets working on a rig. One worker in the foreground is crouching, looking down at a piece of equipment. Two other workers are standing behind him, also looking down. The background shows a yellow crane and a clear sky. A semi-transparent blue box with white text is overlaid on the center of the image.

2- Etat des lieux de l'amont pétrolier en Algérie:

2- Etat des lieux de l'amont pétrolier en Algérie:

PRESENCE DE PME Algériennes dans l'amont pétrolier

1. LOGISTIQUE (Location véhicules, 4x4, grues, camions frigo, etc).
2. GENIE CIVIL
3. HEBERGEMENT & CATERING: TRANSPORT (terrestre)
4. RH (Assistance technique, mise a disposition de personnel
5. SECURITE (Sécurisation des chantiers avec des gardes)
6. INSPECTION (matériel tubulaire, équipements)

2- Etat des lieux de l'amont pétrolier en Algérie:

ABSENCE DE PME PETROLIERES & PARA-PETROLIERES
ALGERIENNES DANS L'AMONT PETROLIER:

1. FORAGE: 0
2. WORK OVER: 0
3. SNUBBING: 0
4. SLICKLINE, TESTING, SMAPLING, etc: 0
5. MWD & FORAGE DIRIGE: 0
6. MAINTENANCE DE TETE DE PUIITS: 0
7. TRAITEMENT BOUE: 0
8. CLE AUTOMATIQUE: 0
9. DIAGHRAPHIE, INSTRUMENTATION: 0

2- Etat des lieux de l'amont pétrolier en Algérie:

LE MARCHÉ DES SERVICES PETROLIERS ET PARAPETROLIERS EN ALGERIE EST PARTAGÉ PAR UNE POIGNÉE DE MULTINATIONALES ETRANGÈRES DE RENOM, QUELQUES PME ETRANGÈRES ET LES FILIALES SONATRACH.

ENSP, SCHLUMBERGER, WEATHERFORD, HALLIBURTON, BAKER HUGHES, EXPRO, AIFG..



Weatherford[®]

Schlumberger



EXPRO

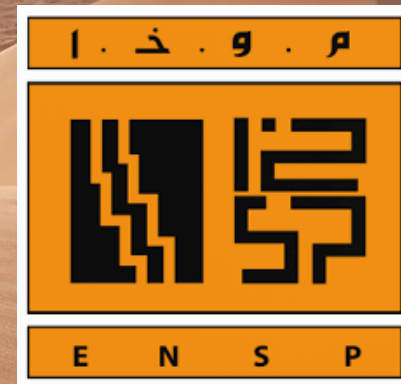


**BAKER
HUGHES**

HALLIBURTON



A.I.F.G.



A photograph of three workers in red safety suits and blue hard hats working on a large industrial machine. The workers are focused on their task, with one worker in the foreground wearing a hard hat with multiple logos. The machine has large red and yellow components. A semi-transparent blue box with white text is overlaid on the center of the image.

3- Etude Comparative, BENCHMARK:

3- BENCHMARK

LOCAL CONTENT

- **Définition:** Un « Local content » ou « Part Locale » désigne l'ensemble des actions visant à valoriser le tissu industriel et les compétences des habitants des états hôtes qui interviennent, de près ou de loin dans les projets pétroliers et gaziers.

LES MODELES DANS D'AUTRES PAYS

- Il est constaté que le secteur des services pétrolier et parapétrolier est très dynamique dans les pays ou **l'état a pris l'initiative de soutenir le développement du secteur privé dans cette branche.**
- **Le terme utilisé dans l'industrie pétrolière à travers le monde est: Le « LOCAL CONTENT »**

3- BENCHMARK

Les réglementations nationales de "local content" dans le secteur pétrole et gaz

Pays	Lois/ Réglementation	Année d'instauration	Objet
Bresil	Legislation de " Local content"	2003	Concessions pétrolières
Kazakhstan	La " Subsoil law"	2010	Approvisionnement et services
Indonesie	"Local content rule"	2009	Approvisionnement d'entrants locaux
Nigeria	"NIGERIAN LOCAL CONTENT ACT"	2010	Participations autochtones et domiciliation des activités pétrolières et gazières
Oman	Politique « d'Omanisation» de l'industrie pétrolière	1999	Développement du secteur privé local dans les services pétroliers
Ghana	"Local Content Law"	2013	promotion du secteur privé dans les services pétroliers
Autres exemples: BRESIL: LEGISLATION DE « LOCAL CONTENT » Dans sa version actuelle, le Brésil a une des législations contenues les plus exigeantes dans le monde. IRAN: L'embargo a poussé l'Iran a développer leur propre secteur de services pétroliers privés. Aujourd'hui ces entreprises pèsent dans la balance.			

3- BENCHMARK:

SERVICES PETROLIERS ET PARA-PETROLIERS AU SULTANAT D'OMAN



3- BENCHMARK:

SERVICES PETROLIERS ET PARA-PETROLIERS AU SULTANAT D'OMAN



- FOS Energy LLC fut lancée en tant que “Fahud Oilfield Services” **en 1999 lorsqu’une initiative du gouvernement Omanais fut prise pour encourager le développement d’entreprises Omanaises dans les services de puits.** Les actionnaires de FOS ont choisi Halliburton Worldwide Ltd comme leur partenaire. L'Accord de Services Technique a été inscrit au début de 2000.



- Comme l'Industrie pétrolière et gazière à l'Oman a commencé à s'étendre, le besoin de respecter les exigences spécialisées de cette industrie s'est développé. Pour respecter ces exigences, Special Oilfield Services Co. LLC (SOS) a été formé **en mars 1986**. Notre domaine d'activité principal a fourni des services spécialisés et la provision d'équipement à l'Industrie pétrolière et gazière.
- **Nous pouvons également citer la joint venture du Groupe Suhail Bahwan et Sonatrach ayant donné naissance à l'entreprise El Sharkia El Djazairia El Omania lil Asmida , enregistrée en 2008 à Alger (spécialisée dans la production d'amoniaque et d'urée) et dont le site se trouve à Arzew, dans l'ouest Algerien.**

3- BENCHMARK: SERVICES PETROLIERS ET PARA-PETROLIERS AU GHANA



3- BENCHMARK:

SERVICES PETROLIERS ET PARA-PETROLIERS AU GHANA

The logo for Welltec, featuring the word "Welltec" in a bold, yellow, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right.

Une entreprise d'origine danoise fondée en 1994 et basée au Ghana, dont la principale activité est la fabrication et la fourniture d'équipements robotisés destinés à l'industrie du gaz et du pétrole.



Première entreprise d'inspection d'équipements pétroliers à entrer au Ghana, en 2008.

The logo for Amaja Oilfield Limited, featuring the text "Amaja Oilfield Limited" in a blue, serif font, with "Amaja" in a larger, bolder font than "Oilfield Limited".

Fondée et enregistrée dans la République de Ghana en 2008, après la découverte du potentiel commercial de l'exploitation de pétrole au large de la côte du Pays. Cette entreprise locale est devenue par la suite leader en matière de services et produits dans le domaine pétrolier.

3- BENCHMARK: SERVICES PETROLIERS ET PARA-PETROLIERS AU NIGERIA

AOS Orwell



WellOPT
A Well Services Company



ADDITIONAL OILFIELD
SERVICES NIGERIA LIMITED



EMVAL

3- BENCHMARK:

SERVICES PETROLIERS ET PARA-PETROLIERS AU NIGERIA



- Emval le Nigeria A limité a été enregistrée en tant qu'organisation d'affaires en juin 1983 dans La république fédérale du Nigeria. En commençant par la maintenance de tête de puits en 1985, nous étions responsables de l'atelier de maintenance de puits de la « Shelle developpement company of Nigeria Limited (SPDC) « western division ».



- Les principaux promoteurs sont 3 anciens employés de Schlumberger dont le service cumulatif était 81 ans.
Enregistrée à la Commission d'Affaires générales et au Département de Ressources de Pétrole en 2006, leurs opérations ont commencé en février 2007.



- Additional Oilfield Services Nigeria Limited est une entreprise locale de services de gisement de pétrole enregistrée dans la République fédérale du Nigéria depuis octobre 2004. L'entreprise se charge de la fourniture de Services Slickline.

3- BENCHMARK: SERVICES PETROLIERS ET PARA-PETROLIERS EN TUNISIE



- Classement Doing Business 74^e
- Politique de Local Content forte
- Petit producteur de pétrole (chiffre)
- Producteur depuis les années 60
- Production: Entreprise publique (ETAP)

- 71 sociétés de services pétroliers
- La majorité des services pétroliers, incluant le forage et work over de l'amont sont couverts par des entreprises locales privées ou des joint-ventures.

3- BENCHMARK:

SERVICES PETROLIERS ET PARA-PETROLIERS EN TUNISIE



Fondée en 1989 à Tunis, cette entreprise s'est rapidement bâtie une réputation dans la région en tant que fournisseur de services dans le domaine de l'énergie.

MANPROTEC

Spécialisée dans la fabrication et la fourniture de produits de levage et de manutention du secteur pétrolier.



Fondée en 1993, cette entreprise offre une grande gamme de services incluant: Approvisionnement, Gestion des Projets ainsi que les activités liées à la construction.

3-BENCHMARK:

Conclusion

NOTE: Il est primordial et important qu'un signal fort soit envoyé au pays, **un signal qui ne peut provenir que des institutions de l'état à même d'implémenter une législation et une politique répondant à une stratégie à long terme et ayant pour objectif le développement local**, à l'exemple d'autres nations qui ont clairement opté pour cette orientation tels que le Sultanat d'Oman, le Nigeria, le Ghana qui ont mis en place un contexte législatif appelé « **local content laws** ».

A la différence de la Libye (en temps de paix), de la Tunisie, du Nigeria ou d'autres pays de la région subsaharienne, l'Algérie ne possède pas encore de secteur privé de service pétroliers et parapétrolier. Il est effet plus facile pour une petite compagnie de services pétroliers étrangère de venir exercer en Algérie que ça ne l'est pour une compagnie algérienne, malgré l'expertise des algériens dans le domaine, leur connaissance du terrain, leur présence physique, etc.

La genèse de cette politique se trouve certainement dans les débuts de l'histoire de l'indépendance de l'Algérie. Justifiée à l'époque, la crise que traverse aujourd'hui notre pays doit nous amener à penser qu'aucun effort ne doit être ménagé et qu'un appel doit être lancé à la mobilisation des toutes les forces, étatiques et privées, dans le but de développer notre pays et garantir un avenir aux générations futures.

Ne dit-on pas dans la profession que plusieurs compagnies étrangères devenues aujourd'hui des multinationales ont démarré leur métier à Hassi Messaoud dans des baraques préfabriquées ?

3- « Local Content »: L'Etat doit légiférer

NOTE: En bénéficiant du soutien du gouvernement qui mettra en œuvre , à travers la législation de LOCAL CONTENT, la SONATRACH, ses associations et ses filiales de procéder à des **taux d'intégration obligatoires** de services pétroliers et parapétroliers et faire en sorte que des entreprises privées locales ainsi que des PME puissent être créées en ayant la certitude qu'il leur sera accordé en % de réalisation.

Les taux d'intégration pourraient être augmentés sur plusieurs années de manière à permettre la croissance par étapes de ce secteur qui aboutira à un stade de maturité lui permettant de trouver sa place naturellement dans le marché Algérien et de s'exporter vers d'autres régions de l'Afrique et du monde.

En créant un pôle d'entreprises dans cinq activités pétrolières et parapétrolières préalablement sélectionnés, le tissu industriel de PME ainsi mis en place pourrait prendre en charge un certain nombre de services pétroliers de base, posant ainsi les premiers jalons de cette nouvelle orientation industrielle.

En leur allouant 3 à 5% des missions de la Sonatrach, un ensemble de petites et moyennes entreprises pourraient être créées susceptibles d'être coachées de manière à grandir et finalement former un nouveau tissu industriel dont le potentiel ira en grandissant, avec des perspectives d'exportation de services dans toute l'Afrique. Cet effort contribuera en outre, de manière significative au développement local.

Ces entreprises bénéficiant du soutien de l'Etat, entameront au désert leurs activités dans les zones les moins délicates à gérer, autour des grands pôles pétroliers, de manière à être accompagnées pendant un temps par les maîtres d'ouvrage.

A photograph of three workers in red safety suits and blue hard hats working on industrial machinery. The worker in the foreground is wearing a blue hard hat with a 'SIADPA' logo and is using a tool on a large red metal component. The other two workers are also wearing blue hard hats and are looking down at the machinery. The background shows a cloudy sky and some greenery.

4- Plan d'action préconisé

4- Plan d'action préconisé

- Nous préconisons l'élaboration d'un plan d'action global inclusif, c'est-à-dire, mettant en jeu le gouvernement, les institutions du pays, des acteurs du secteur pétrolier, mais aussi d'autres acteurs capables d'apporter un réel plus au secteur et à l'industrie en général.
- Ce plan d'action se divise en trois (3) parties essentielles:
 - 1- D'abord il est impératif d'élaborer **une politique de Local Content** forte et adaptée à la réalité algérienne, basée sur une législation et des directives claires, dont l'objectif principal sera, l'ouverture du marché à un pôle d'entreprises privées du secteur parapétrolier
 - 2- Ensuite, cette politique débouchera sur **une stratégie de Local Content**. Cette stratégie s'appuiera sur la politique Local Content et sera divisée en 3 volets majeurs.
 - A- Développement d'une main d'œuvre qualifiée dans le secteur pétrolier
 - B- Développement de la sous-traitance, moteur de développement de PME/ PMI: C'est ce volet que nous développerons dans la présentation, en y apportant des éléments concrets provenant de notre expérience sur le terrain.

Nous y présenterons les 5 secteurs porteurs à développer et nous apporteront des solutions concrètes pour les développer.
 - C- Le secteur pétrolier au service du développement local et durable
 - 3- Enfin cette stratégie devra être accompagnée de **mesures de facilitation** et de soutien visant à augmenter l'efficacité et surtout l'efficience de la stratégie Local Content

4- Plan d'action préconisé

Schéma global

1- UNE POLITIQUE LOCAL CONTENT ADAPTEE

2- STRATEGIE LOCAL CONTENT



A- Développement d'une main d'œuvre qualifiée

- Politique d'incitation à l'embauche de RH locales
- Formation, développement et attraction des compétences locales



B- Développement de la sous-traitance, moteur de développement de PME/ PMI:

Les domaines porteurs pour la sous-traitance:

- Création d'ateliers de maintenance et de S.A.V
- Magasins de pièces de rechange
- Les Services Pétroliers
- Fabrication locale
- Location d'équipement pétrolier



C- Le secteur pétrolier au service du développement local et durable:

- Projets écologiques
- Diversification économique

Recherche de synergies entre les différents volets de la stratégie

Document Confidential

3- Mesures d'accompagnement de la stratégie « Local Content »

1- Une politique Local Content adaptée

Nécessité d'élaborer une politique Local Content forte:

Au niveau gouvernemental et institutionnel:

- Créer une législation et des directives de Local Content claires, dont les objectifs principaux seront:
 - L'ouverture du marché à un pôle d'entreprises privées du secteur parapétrolier
 - L'instauration de taux d'intégration et des quotas obligatoires des entreprises privées dans les différents secteurs porteurs de l'amont pétrolier
- Créer un label Local Content donnant des avantages aux entreprises labélisées (short lists)

Au niveau des grandes entreprises publiques et des grandes entreprises donneuses d'ordres:

- Clarifier les articles existants inclus dans les contrats des entreprises publiques
- Veiller à se conformer à la nouvelle législation Local Content
- Mettre en place une politique Local Content interne pour améliorer son image

1- Une politique Local Content adaptée

Exemples de réglementations appliquées dans le secteur pétrolier

REGLEMENTATION

- La règle du 51/49
- Le code des marchés publics: La préférence nationale revient régulièrement dans le discours du gouvernement avec un taux fixe actuellement à 15%, celui-ci devrait passer à 25%. Elle n'est cependant pas appliquée systématiquement aux entreprises privées.

DIRECTIVES: Les directives contractuelles existent mais elles restent peu claires

Exemple contrat ENAFOR

9.3. Sous-traitants et Fournisseurs proposés

9.4. Sous-traitants & Fournisseurs désignés

Exemple contrat ENSP

Article 15 « PROMOTION DE L'OUTIL NATIONAL ET MAIN D'ŒUVRE LOCALE »

Les exemples suivants sont entrant dans le processus de l'activité « amont » sont illustratifs des objectifs à atteindre en termes du « Contenu local »

- Lorsque la production nationale ou l'outil de production national est en mesure de répondre aux besoins à satisfaire de la Structure Contractante, la Structure Contractante doit privilégier le lancement d'un appel d'offres national.
- Il est exigé des Soumissionnaires de maximiser l'utilisation de la main d'œuvre algérienne et principalement locale pour l'ensemble des postes de travail prévus au titre du marché.
- Le Dossier d'Appel d'Offres doit indiquer clairement, à travers les dispositions contractuelles l'obligation faite au Partenaire Cocontractant, d'utiliser en priorité la main d'œuvre nationale et de ne recourir à la main d'œuvre étrangère que sur la base d'une production des documents de l'Agence Nationale de l'Emploi ou de l'Agence Locale de l'Emploi concernée, attestant de la non disponibilité de ressources locales.

2- Une stratégie Local Content

B- Développement de la sous-traitance

a- Fabrication Locale

- **Pourquoi sont-elles nécessaires?**
- Réduire les factures d'importation de l'Etat ;
- Augmenter la valeur ajoutée du secteur ;
- Retombées positives sur le plan de l'emploi local ;
- Développer un tissu industriel de PME, capable de se diversifier vers d'autres industries ;
- Créer un savoir-faire industriel local ;
- Créer un effet tache d'huile qui attirera des industries connexes ;
- **Pourquoi sont-elles inexistantes?**
- Réputation du secteur pétrolier auprès des industriels locaux ;
- Mainmise des entreprises étrangères;
- Manque de foncier industriel ;
- Environnement des affaires difficile ;
- Peu d'avantages offerts, absence d'incitatifs claires (contrats, fiscalité, foncier...)
- **Mesures:**
- Taux d'intégration obligatoire et progressif des équipements fournis fabriqués localement (voir projection) ;
- Mettre en place des incitatifs précis dans les contrats de services des donneurs d'ordre afin de les pousser à former, à transférer leur savoir-faire ou à s'établir à travers des joint-ventures avec une véritable activité dans le sud ;
- Soutien au lancement de ce type d'activités (fiscalité, préférences à l'évaluation, foncier...) ;
- Taux d'intégration des services locaux privés dans les contrats ;
- Encourager les chefs d'entreprises à fort potentiel de développement, à se diversifier dans la fabrication ;

Fabrication Locale

Taux d'intégration obligatoire des équipements fournis, fabriqués localement

Année + 6

Année + 4

35%

Année + 2

25%

début de l'intégration de pièces à forte technicité et aux standards élevés

15%

Année + 1

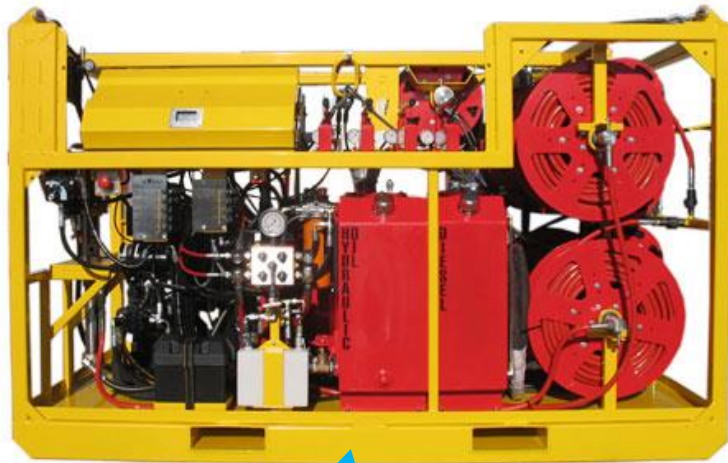
5% pièces mécaniques à faible technicité

Projections ambitieuses mais réalistes. À titre d'exemple: en 2012, le Brésil, avec une industrie locale déjà existante et une qualification acquise, a imposé un taux d'intégration local de 95% de tous l'équipement fourni dans le secteur pétrolier à l'horizon 2017

INTERPRETATION ?

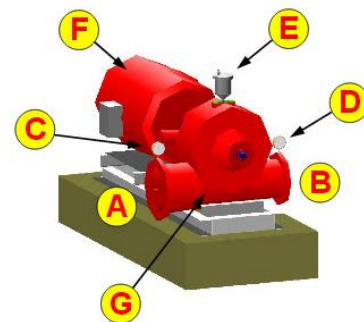
- **Comment mettre en valeur et encourager la fabrication locale dans la participation a un appel d'offre international ? Voila une sorte de préférence nationale**
- **Les exemples suivants entrant dans le processus de l'activité « amont » sont illustratifs des objectifs à atteindre en termes de « Local Content »**
 - Un conteneur aménagé et équipé doit être fourni par un prestataire a l'étranger. Nous devrions dans le cadre de la préférence nationale donner un avantage au fournisseur qui produira une partie de la commande localement.
 - Un système de STOP CHUTE de rig dont le fabricant accorde a son partenaire local 20% de la fabrication locale; devrait bénéficier d'un avantage durant la notation des offres.
 - Un fabricant de jauges électroniques de fond de puits (technologie de pointe) qui accorde le SAV, la réparation, maintenance locale a son représentant en Algérie lequel créera des emplois, formera du personnel algérien qui sera capable d'apporter son soutiens aux entreprises publiques. N'est ce pas la le type de projets a encourager ?
 - Un fabricant d'accumulateur de contrôle de BOP ou de cles hydrauliques de tubage qui accorde le SAV, la réparation et maintenance locale a son représentant en Algérie est un autre exemple ou l'Algérie devrait clairement dicter la préférence nationale dans la notation des offres; de manière a se donner un chance de développer notre économie.
- **Voila des exemples concrets auxquels nous sommes confrontés tous les jours et ou nous voyons des chances de développement , d'économie de nos ressources financières, de création d'emplois, de transfert de savoir etc...**

INTERPRETATION ?

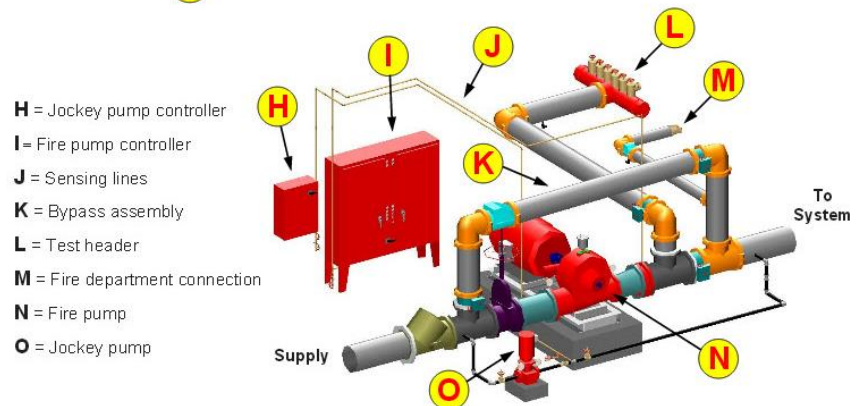


Fabrication locale de structures/ chassis

Montage d'équipements localement



- A** = Suction (from supply)
- B** = Discharge (to system)
- C** = Suction gauge
- D** = Discharge gauge
- E** = Automatic air release valve
- F** = Driver
- G** = Pump



2- Une stratégie Local Content

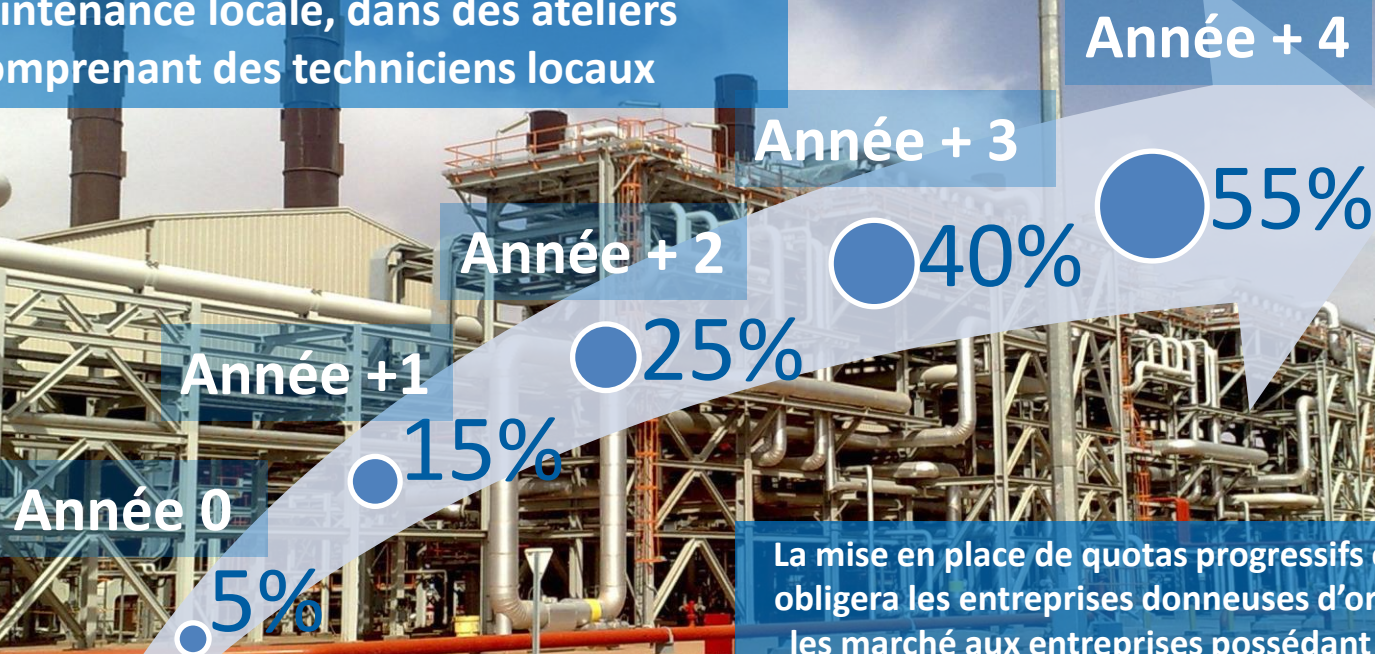
B- Développement de la sous-traitance

b- Maintenance et de SAV pétrolier

- **Pourquoi sont-elles nécessaires?**
 - Retombées positives sur le plan de l'emploi local ;
 - Transfert de savoir-faire grâce à la formation professionnelle ;
 - Performances opérationnelles (coûts + délais) accrues grâce au soutien technique rapide ;
- **Pourquoi sont-elles inexistantes chez nous?**
 - Environnement des affaires difficile ;
 - Peu d'avantages offerts, absence d'incitation (contrats, fiscalité, foncier...) ;
- **Mesures:**
 - Imposer des quotas progressifs de contrats de fournitures attribués aux entreprises qui proposent une maintenance locale dans des ateliers comprenant des techniciens locaux ;
 - Mettre en place des incitatifs clairs et précis dans les contrats de fourniture d'équipements afin de pousser les fabricants ou leurs représentants légaux à s'établir à travers des Sarl ou Eurl locales avec une activité localisée dans le sud ;
 - **Dans le cadre de la réglementation de la passation de marché : élargir l'application de la préférence nationale au secteur privé ;**
 - Contrats de maintenance, à la clé des contrats de fourniture d'équipements ;
 - Faire bénéficier les entreprises locales de SAV de plans de charges minimums sur plusieurs années , selon consistance de la demande ;

Création d'entreprises de maintenance et de SAV

Quotas obligatoires de contrats de fournitures attribués aux entreprises qui proposent une maintenance locale, dans des ateliers comprenant des techniciens locaux



La mise en place de quotas progressifs et obligatoires, obligera les entreprises donneuses d'ordre d'attribuer les marchés aux entreprises possédant des ateliers en Algérie.

Par ailleurs les entreprises soumissionnaires devront installer des ateliers localement.

Condition: contrats suivis de plans de charges minimums sur plusieurs années

2- Une stratégie Local Content

B- Développement de la sous-traitance

c- Services pétroliers

- **Pourquoi sont-ils nécessaires?**
- Éviter les pertes financières opérationnelles ;
- Réduire les sorties de devises ;
- Retombées positives sur le plan de l'emploi local ;
- Développer un tissu de PME/ PMI ;
- Créer un savoir-faire local ;
- Exportation de services pétroliers algériens, à forte valeur ajoutée ;
- **Pourquoi sont-ils inexistantes?**
- Mainmise des entreprises étrangères et certaines publiques ;
- Environnement des affaires difficile ;
- Peu d'avantages offerts, absence d'incitatifs claires (contrats, fiscalité, foncier...) ;
- **Mesures:**
- Imposer des quotas progressifs de services effectués par les entreprises locales ;
- Soutien au lancement de ce type d'activités (fiscalité, préférences à l'évaluation, foncier...) ;
- Taux d'intégration des services locaux privés dans les contrats ;
- Mettre en place des incitatifs claires et précis dans les contrats de services des donneurs d'ordre afin de les pousser à former, à transférer leur savoir-faire ou à s'établir à travers des joint-ventures avec une activité localisée dans le sud

Les services pétroliers

Projection des quotas obligatoires de services effectués par les entreprises locales

Année 0

5%

petites opérations de nettoyage et de graissage

Année + 1

15%

Année + 2

25%

Année + 3

40%

Année + 4

60%

La mise en place de quotas progressifs et obligatoires, obligera les entreprises donneuses d'ordre d'attribuer les marchés à des entreprises privées et à les former si nécessaires.

La Tunisie ou le Ghana maîtrisent localement la majorité des services pétroliers Upstream

2- Une stratégie Local Content

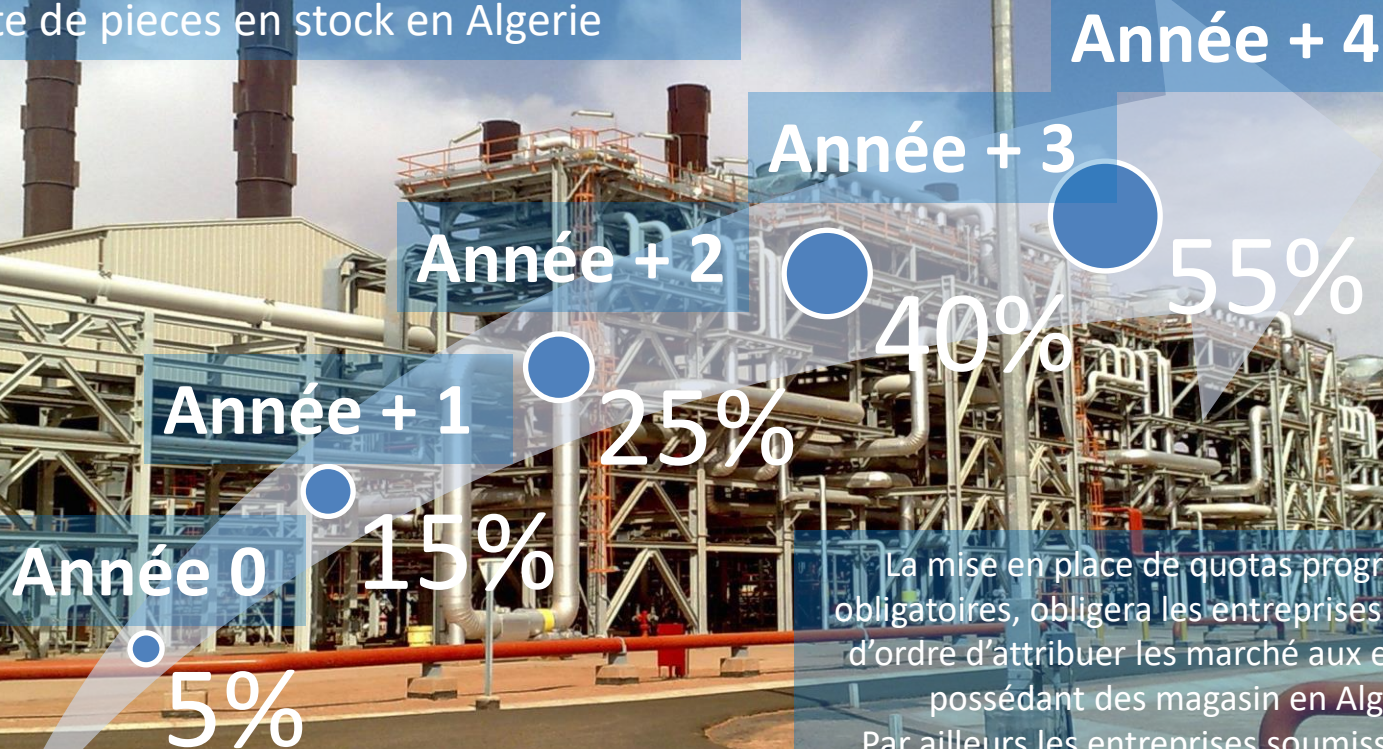
B- Développement de la sous-traitance

d- Stockage et de distribution de pièces de rechange pétrolières

- **Pourquoi sont-elles nécessaires?**
- Éviter les pertes financières opérationnelles ;
- Prix du mètre foré qui a augmenté de façon exponentielle ;
- Problèmes d'approvisionnements ;
- Immobilisation des finances des entreprises (stockage 2 ans)
- **Pourquoi sont-elles inexistantes?**
- Conditions compliquées d'obtention d'exonérations de taxes sur les produits importés (condition indispensable pour être compétitif) ;
- Lenteurs et autres obstacles bureaucratiques contrairement aux étrangers
- **Mesures:**
- Faciliter l'installation de magasins de pièces de rechange dans l'Upstream pétrolier ;
- Définir une liste de pièces de rechanges spécifiques à l'amont pétrolier ;
- Appliquer automatiquement une exonération des taxes d'importation applicable immédiatement à l'arrivée du matériel sur le sol national ;
- Permettre aux magasins en Algérie de négocier les meilleurs termes de paiement auprès des fabricants et leur permettre des paiements différés à 30, 60, 90 ou 120 jours ;

Stockage et de distribution de pièces de rechange pétrolières

Quotas obligatoires de contrats de fournitures attribués aux entreprises locales proposant la vente de pièces en stock en Algérie



La mise en place de quotas progressifs et obligatoires, obligera les entreprises donneuses d'ordre d'attribuer les marchés aux entreprises possédant des magasins en Algérie.

Par ailleurs les entreprises soumissionnaires devront installer des ateliers localement. Condition: contrats suivis de plans de charges

2- Une stratégie Local Content

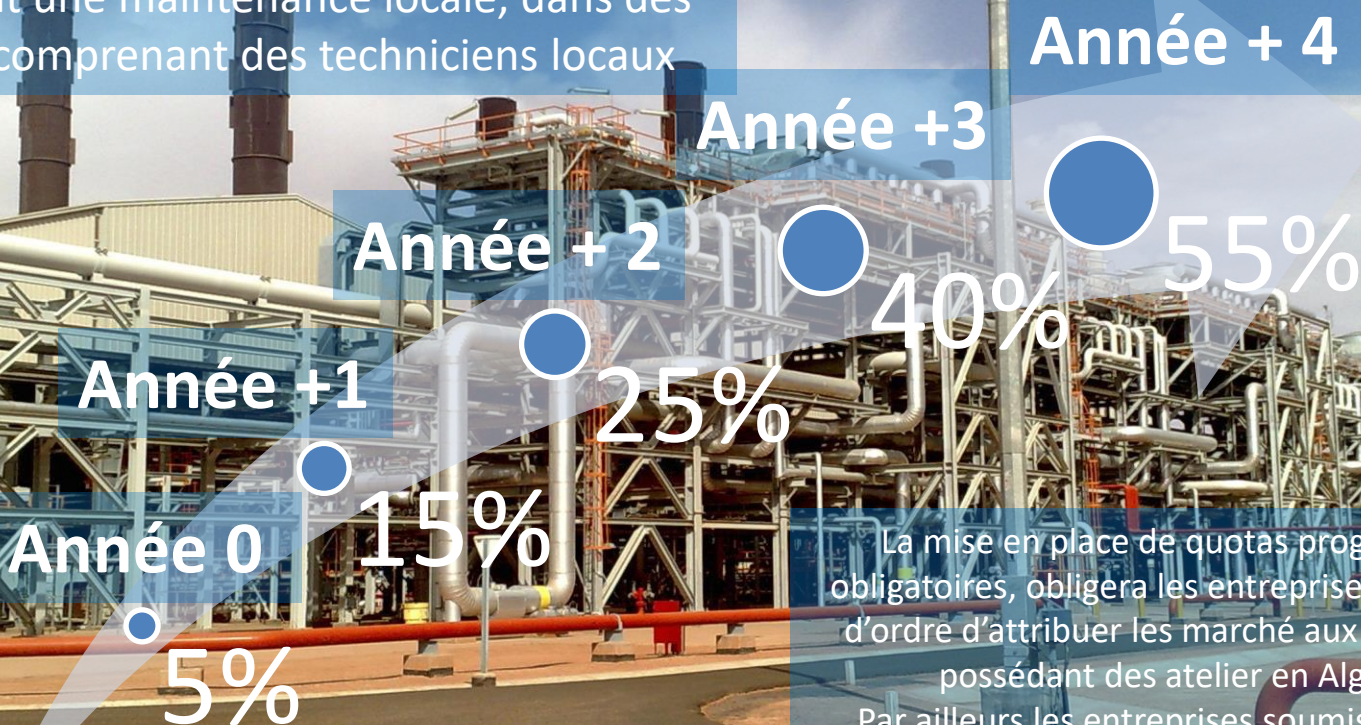
B- Développement de la sous-traitance

d- location d'équipements et de matériel pétrolier

- **Pourquoi sont-elles nécessaires?**
 - Améliorer l'efficacité du processus amont en ayant un matériel disponible immédiatement ;
 - Eviter d'acheter du matériel coûteux à utilisation occasionnelle voire rare (exemple: BOP, accumulateur de pression, matériel de descente de tubage, matériel de repêchage) ;
 - Développer un savoir faire car location = maîtrise de la maintenance = maîtrise technique ;
- **Pourquoi sont-elles inexistantes?**
 - Matériel coûteux ;
 - Pas de plan de charge accordé par les entreprises publiques aux entreprises privée algériennes ;
 - Inexistence d'une législation nationale favorisant les entreprises locales ;
- **Mesures:**
 - Créer des contrats de location au lieu de contrats de fourniture pour les équipements à utilisation conjoncturelle ;
 - Attribuer ces contrats exclusivement aux entreprises locales du secteur privé dans la limite du taux d'intégration défini par le texte de loi ;
 - Mise en place par les entreprises donneuses d'ordres d'une base de données de matériel susceptible d'être loué ;
- **Permettre un taux de progression des quotas par pallier de manière à accompagner le développement des PME ;**

Location d'équipements et de matériel pétrolier

Quotas obligatoires de contrats de location d'équipements attribués aux entreprises qui proposent une maintenance locale, dans des ateliers comprenant des techniciens locaux



La mise en place de quotas progressifs et obligatoires, obligera les entreprises donneuses d'ordre d'attribuer les marchés aux entreprises possédant des ateliers en Algérie .
Par ailleurs les entreprises soumissionnaires devront installer des ateliers localement.
Condition: contrats suivis de plans de charges selon consistance de la demande

3- Mesures d'accompagnement de la stratégie « Local Content »

Attirer les travailleurs et les entrepreneurs:

- Stratégie de communication efficace

- Création de maîtrises en gestion pétrolière dans les différentes écoles de commerce du pays

- Encourager les patrons d'industrie à se lancer dans le secteur pétrolier (rencontre nationale)

- Salon de la sous-traitance nationale dans le secteur pétrolier

Créer un environnement propice:

- Lancement d'une pépinière pour la sous-traitance pétrolière

- Création d'une agence de suivi de la stratégie (un spécialiste par domaine) avec un bureau dans pépinière

- Accès au financement (enveloppe budgétaire)

- Accès au foncier industriel disponible

Année + 2

2016

Attirer les travailleurs et les entrepreneurs:

- Créer une école de gestion spécialisée dans le secteur pétrolier

- Créer un salon de l'emploi et de la formation pétrolière

Créer un environnement propice:

- Nouvelle législation Local Content

- Mise en place d'une liste d'entreprises labélisées « entreprise premium »

- Aménagement d'une zone industrielle (amont pétrolier et activités connexes)

- Lancer de nouvelles pépinières

Conclusion

Trouvons les synergies d'aujourd'hui pour développer les énergies de demain



Conclusion

C'est possible



Merci

