



---

# **ELEMENTS STRATEGIQUES D'UNE POLITIQUE GAZIERE NATIONALE**

-----  
**SADEK BOUSSENA**

Table ronde - Club Energy  
Alger, le 22 février 2025  
-----



## 1. OBJECTIF : VALORISER AU MIEUX NOS RESSOURCES DE GAZ NATUREL

Pour optimiser la valeur ajoutée de notre gaz naturel, il nous faut préalablement évaluer rigoureusement notre expérience (erreurs/succès) et recenser objectivement nos moyens (forces et faiblesses) avant de se fixer des objectifs pertinents par rapport à un marché gazier en évolution et incertain (opportunités, contraintes, aléas).

-Sur le plan national, l'Algérie dispose d'abondantes ressources gazières mais ratio R/P de 25 ans.

**Objectif : augmenter et exploiter les réserves.**

-Sur le plan international, elle possède une expérience (60 ans) en tant que fournisseur fiable (mais marché incertain volumes, prix, géopolitique).

**Objectif : Utiliser et renforcer ce statut géostratégique.**

-Les recettes gazières en devises déterminantes pour le pays mais nécessité diversification de l'économie.

**Objectif : les accroître en volumes + valeur).**

-Le gaz naturel, principale énergie du mix national mais urgence de modification

**Objectif : réduire sa part au profit des énergies alternatives.**

-Le gaz naturel, input de choix pour l'industrie nationale mais nécessité d'évaluation.

**Objectif : consommer et exporter des produits dérivés.**

=> L'expérience (erreurs/succès) objectivement évaluée (débat) peut donner un avantage.



---

## 2. OSSATURE DE LA STRATEGIE :

**Problématique de la fonction** : Rechercher la meilleure combinaison des utilisations possibles de nos réserves en fonction des prix de valorisation des différents usages possibles du gaz ?

1. La consommation gazière nationale (électricité, chauffage, désalinisation)
2. L'exportation de GN et GNL.
3. La transformation industrielle pour consommer localement et exporter des produits dérivés.

-Certaines variables de la fonction sont quantifiables (volumes, prix, etc.) mais soumises aux incertitudes, risques et autres contraintes au niveau international (économique, géopolitique, climatique),

-D'autres ne le sont pas mais pèsent lourdement comme paramètres de la fonction : orientations stratégiques et politiques nationales.

=> Exemples : les principes de base de notre politique des hydrocarbures : patriotisme pétrolier + démocratisation de la consommation énergétique + non alignement. Mais les définitions peuvent évoluer avec le contexte, le rapport de force et nos intérêts.



### 3. S'INSERER DANS UNE CONFIGURATION MONDIALE INCERTAINE

#### Quel monde d'ici 2050 ?

Projeter des scénarios sur les plans géopolitique, économique et climatique et étudier les diverses configurations en fonction de nos intérêts.

**-Géopolitique** : unilatéralisme versus multilatéralisme ?

**-Économie** : mondialisation/néolibéralisme vs versus démondialisation/régionalisation ?

**-Climat** : Lutte internationale contre les émissions de CO2... et les énergies fossiles ?

=>Qu'implique un non-alignement ?

#### Quel marché gazier international d'ici 2050

-Incertitudes concernant la demande à cause de la contrainte climatique (1 à 4 ?).

-En cas de « forcing » pour sortir du gaz à cause du climat (CO2): chute de la demande (Europe ?) et forte concurrence entre exportateurs sur notre débouché principal.

-Absents auparavant, les Etats-Unis vont y jouer un rôle primordial (D. Trump ?)

En termes de prix et de volumes : qu'est-ce que cela peut signifier pour nous ?  
Le GN, un secteur stratégique pour nous sur le plan international et régional.



#### 4. SE POSITIONNER FACE A DEUX SCENARIOS EXTREMES

<b>Mondialisation</b>	<b>Démondialisation</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unilatéralisme ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multilatéralisme</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globalisation/financiarisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zones avec influence géopolitique</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrainte climatique rigoureuse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contraint climat moindre</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marchés gaziers, liquides, connectés, spéculatifs, transparents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Régionalisation des Marchés. segmentés (moins transparents).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbitrage du marché</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accords stratégiques, confidentiels.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurrence entre exportateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominante contrats à long terme</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominante contrat spot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prix négociés bilatéralement</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prix alignés (référence mondiale).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prédominance marchés physiques</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marchés financiers (spéculation)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spéculation moins déterminante</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volatilité des prix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prix plus stables</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Domination des Etats-Unis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pouvoir de marché éparse</li> </ul>



---

## 5. LE MARCHE GAZIER SE SITUERA PROBABLEMENT ENTRE CES DEUX POLES ?

- Malgré la lutte contre les émissions de CO<sub>2</sub>, le gaz naturel restera une énergie fortement demandée (monde, Europe ?).
- Croissance du marché du GNL et des marchés libres (dynamique).
- Persistance des contrats à long terme, voire des transactions via des accords stratégiques.
- Le dollar US ne sera pas exclusif mais dominant.
- Plus de compétition via les coûts et les prix.
- Tendance à l'alignement des prix via les indexations.
- Rôle accru des marchés financiers.
- Les Etats-Unis vont dominer les marchés libres.
- La pétrochimie de base restera difficile d'accès (ouvertures possibles ?).



## 6. QUELQUES QUESTIONS A CLARIFIER

- Pourquoi un consensus national concernant la stratégie énergétique ?
- Stratégies alternatives selon l'évolution structurelle du prix international d'ici 2050 ?
- Quels critères pour arbitrer entre exportations et couverture énergétique nationale ?
- Quels critères de diversification des exportations : rentabilité, destinations, sécurité, etc. ?
- Relance de l'investissement du GNL (nouveaux marchés, Afrique...) ?
- Exporter des produits transformés localement avec du gaz bas tarif : est-ce « Vendre mieux » ?
- Pourquoi les grands groupes internationaux ne s'impliquent pas dans notre pétrochimie ?
- Comment combiner les exportations GN et celles de l'hydrogène vert ?
- Comment se positionner vs marchés libres : passifs/actifs ?
- Produire plus d'hydrocarbures avec moins d'émissions de CO<sub>2</sub>, comment ?
- Conserver le dollar US comme unique monnaie de paiement ?
- Adapter la tarification pour rendre compatible l'option sociale et la rationalité économique ?
- Réglementation et pratiques locales Vs compagnies étrangères : points faibles Vs aux autres pays exportateurs.
- Que faire pour retenir et attirer les compétences nationales dans les services et les nouvelles technologies ?